

## L'année 2015 en VoD: triomphe des Minions en Suisse

mardi, 08.03.2016

**Les Romands ont préféré «La Famille Béliet». Côté séries «Homeland» est en tête des locations.**



HollyStar, le numéro un de la vidéo à la demande en Suisse, tire le bilan de l'année écoulée et dresse la liste des films et séries TV ayant eu le plus de succès en 2015. Au rayon cinéma, le film d'animation Les Minions se classe en tête des ventes. Parmi les séries, les spectateurs ont plébiscité l'agente de la CIA Carrie Mathison et son combat contre le terrorisme dans Homeland, l'équipe de médecins dans Grey's Anatomy ainsi que les geeks de Big Bang Theory.

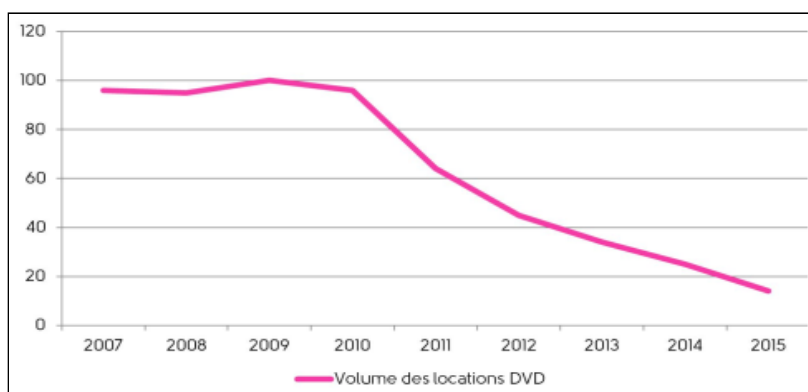
«Si le triomphe des Minions était relativement prévisible, la place de numéro un de La Famille Béliet en Romandie est un petit événement en soi. Cette comédie française pleine de tendresse a réussi à distancer même les grosses productions comme *Jurassic World* ou *Fast & Furious 7*. Les particularismes de la Suisse remettent ainsi en question le phénomène des blockbusters, qui fait que un pour cent des films rapportent plus d'un tiers du chiffre d'affaires total», a déclaré Eric Grignon, CEO de HollyStar, à propos du classement des meilleures ventes en VoD.

Rang	Suisse alémanique	Romandie
1	The Minions	La Famille Béliet
2	Fast & Furious 7	Jurassic World
3	Jurassic World	Fast & Furious 7
4	Fifty Shades Of Grey	Inside Out
5	American Sniper	Fifty Shades Of Grey
6	Honig im Kopf	The Maze Runner
7	The Hunger Games: Mockingjay – Part 1	The Minions
8	Spy	San Andreas
9	San Andreas	Interstellar
10	The Hobbit: The Battle Of The Five Armies	Focus

*Classement HollyStar des meilleures ventes de VoD en 2015 sur HollyStar.*

### La transformation numérique sonne le glas du DVD

Il y a encore quelques années, la location de DVD connaissait un boom. Ce support a aujourd'hui pratiquement disparu face aux contenus numériques. Le volume des locations a été divisé par sept. DVD et blu-ray sont encore demandés, mais essentiellement pour les films rares n'étant pas proposés en VoD. Si la baisse se poursuit au même rythme, on peut tabler sur une disparition presque totale de la location de DVD d'ici à 2020.



*Évolution de la location DVD chez HollyStar, indexée sur 100 (année 2009).*

[07 09 2016 - Stadler n'exclut pas une entrée en Bourse en cas de grosse acquisition](#)

[07 09 2016 - Chine: les réserves de changes ont chuté de 16 milliards de dollars](#)

[07 09 2016 - Pas de négociation d'accords commerciaux tant que le Brexit n'est pas effectif](#)

[07 09 2016 - Dieselgate: les accusations contre Bosch aux Etats-Unis se précisent](#)

[07 09 2016 - Roche: la filiale Genentech conclut un partenariat avec BiolineRX](#)

[07 09 2016 - Italie: réseau de faussaires de cartes bancaires démantelé](#)

[07 09 2016 - Le SMI réduit ses pertes, Richemont lanterne rouge](#)

[07 09 2016 - Bühler ferme son site de Trübbach](#)

[07 09 2016 - Volkswagen et JAC veulent coopérer dans la voiture électrique](#)

[07 09 2016 - La plupart des Suisses souhaitent influencer davantage sur la direction](#)

[07 09 2016 - Plus de 1200 milliards gérés sous forme de mandats discrétionnaires](#)

[07 09 2016 - Les gares suisses sur la nouvelle série de timbres](#)

[07 09 2016 - Construction: premier semestre solide](#)

[07 09 2016 - UBS envisage de retirer 1500 collaborateurs de Londres suite au Brexit](#)

[07 09 2016 - La morning note de Mirabaud Securities](#)

[07 09 2016 - Tokyo finit sur une note négative](#)

[07 09 2016 - LG parie sur le son et l'image pour son nouveau smartphone](#)

[07 09 2016 - EEH creuse ses pertes sur six mois](#)

[06 09 2016 - Bombardier retarde ses livraisons de CSeries faute de moteurs](#)

[06 09 2016 - Postfinance ne devrait pas devenir une banque à part entière](#)

[06 09 2016 - Oryx Energies: triple certification multisite](#)

[06 09 2016 - Soutien trop limité de l'international](#)

[06 09 2016 - Le SMI accélère à l'ouverture](#)

[06 09 2016 - Accélération de la croissance au deuxième trimestre](#)

[06 09 2016 - Sunrise délocalise une partie de ses services IT](#)

---

[Page précédente](#)

[Actualiser la page](#)

---

- [➔ Découvrir «L'Agefi»](#)

- [➔ S'abonner à «L'Agefi»](#)

- [➔ Acheter «L'Agefi»](#)

➔ Découvrir nos magazines

➔ S'abonner à la newsletter

➔ Publicité dans nos titres

➔ Vidéos - Agefi TV

# L'AGEFI

1 mois  
d'essai à CHF **29.-\***

\* au lieu de CHF 90.- en kiosque

JE M'ABONNE



“ L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE EN DIRECT ”